**![H:\อยว\0\ayw_logo8[1].png]()**

**กิจกรรม**

**โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562**

**ชื่อกิจกรรม :** พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และงานสัมพันธ์ชุมชน (ชาติเสือสื่อสาร)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และนโยบาย :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ด้านที่ 3

 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ปีการศึกษา 2560-2564 ข้อที่ 6

 กลยุทธ์ของ สพฐ. ข้อที่ 5

 ยุทธศาสตร์ สพม. เขต 3 ข้อที่ 6

 เกณฑ์คุณภาพโรงเรียนมาตรฐานสากล ข้อที่ 3

มาตรฐานการประกันคุณภาพภายใน มาตรฐานที่ 2

กลยุทธ์ของโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562-2564 ข้อที่ 8

โครงการหลักของโรงเรียน โครงการที่ 9 ตัวชี้วัดที่ 9.1,9.7 และ 9.8

**ลักษณะกิจกรรม :** ☑ กิจกรรมต่อเนื่อง □ กิจกรรมใหม่

**ชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม :** นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล

**กลุ่มบริหารงานที่รับผิดชอบ :** กลุ่มบริหารงานทั่วไป

**1. หลักการและเหตุผล**

โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัยเป็นโรงเรียนประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองรับนักเรียนจำนวนมากจำเป็นมีการติดต่อสื่อสารระหว่างนักเรียน บุคลากรทางการศึกษาและชุมชนเพื่อให้ทราบข่าวสารในการจัดกิจกรรมต่างๆ และเพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติของโรงเรียนในฐานะ โรงเรียนที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จ พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 8

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เผยแพร่ข่าวสาร ผลงาน ศักยภาพของนักเรียน ครู และโรงเรียน เพื่อเป็นสื่อกลางประสานสัมพันธ์ระหว่างครู ผู้ปกครอง ศิษย์เก่าและบุคคลภายนอก

2.2 เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนักเรียนประชาสัมพันธ์ ให้สามารถปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

**3. ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

 9.1 ชมชน/องค์กรสถาบันเอกชน/เครือข่าย มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของโรงเรียน อย่างน้อย 10 ครั้ง/ภาคเรียน

 9.7 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และผลการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากลสู่สาธารณชนอย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน

 9.8 บุคลากรร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในเกณฑ์ดีต่อความร่วมมือของสถานศึกษากับชุมชน/สังคม

**4. เป้าหมาย/ ผลผลิต**

 **4.1 เชิงปริมาณ**

นักเรียน ครู บุคลากรและ ชุมชนมีความพร้อมต่อการจัดกิจกรรมจากระบบประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนรวมถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรต่อองค์กรและโรงเรียนต่อชุมชนคิดเป็นร้อยละ 90

 **4.2 เชิงคุณภาพ**

นักเรียน ครู และบุคลากรได้รับทราบข่าวสารภายในโรงเรียนอย่างทันท่วงทีและมีความเข้าใจต่อการจัดกิจกรรมอย่างทั่วถึง

**5. สถานที่ดำเนินการ** โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย

**6. ระยะเวลาดำเนินงาน** 1 พฤษภาคม 2562 - 30 มีนาคม 2563

**7. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม**

| **ที่** | **ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม** | **งบประมาณ** | **ระยะเวลา****ดำเนินการ** | **ชื่อผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **อุดหนุน รายหัว****(บาท)** | **พัฒนาผู้เรียน****(บาท)** | **บ.ก.ศ.****(บาท)** | **อื่นๆ ระบุ** **(บาท)** | **รวม****(บาท)** |
| 1. | Plan (วางแผน) |
| - การประชุมวางแผนการดำเนินการ เพื่อการจัดการการสื่อสารภายในและภายนอกโรงเรียน-วางแผนการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก-วางแนวทางการให้การสนับสนุนองค์กรภายนอกที่เข้ามาใช้งานพื้นที่ของโรงเรียน |  |  |  |  |  | 1 - 10 พ.ค. 62 | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล |
| 2. | Do (ปฏิบัติตามแผน) |
| จัดซื้อจัดจ้าง วัสดุครุภัณฑ์ เพื่อดำเนินการ เพื่อการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และระบบประชาสัมพันธ์ที่มีความพร้อม | 50,000  |  |  |  | 50,000  | 20 พ.ค. 62 - 20 ก.พ. 63 | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล |
| 3. | Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) |
| ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม |  |  |  |  |  | 25 ก.พ. 63 | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล |
| 4. | Act (ปรับปรุงแก้ไข) |
| ประชุมหาแนวทางและข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการจัดกิจกรรม |  |  |  |  |  | 25 มี.ค. 63 | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล |
| 5. | สรุปกิจกรรมและรายงานผล |
| จัดทำเล่มสรุปกิจกรรมและประเมินผล |  |  |  |  |  | 30 มี.ค. 61 | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล |
| **รวม** | 50,000  |  |  |  | 50,000  |  |

**8.** **งบประมาณดำเนินการ** รวมทั้งสิ้น.....50,000.....บาท

 โดยแบ่งเป็น ☑ งบอุดหนุนรายหัว จำนวน.... 50,000 .....บาท

 □ งบพัฒนาผู้เรียน จำนวน...........................บาท

 □ เงิน บ.ก.ศ. จำนวน...........................บาท

 □ งบประมาณอื่น โปรดระบุ จำนวน...........................บาท

**9. การติดตามและประเมินผล**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **วิธีวัดและประเมินผล** | **เครื่องมือวัดและประเมินผล** | **ผู้รับผิดชอบ** |
|  บุคลากรร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในเกณฑ์ดีต่อความร่วมมือของสถานศึกษากับชุมชน/สังคม | ประเมินผลผ่านเกณฑ์ในช่วงคะแนน ดีขึ้นไป | แบบสอบถาม | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล. |
|  ชมชน/องค์กรสถาบันเอกชน/เครือข่าย มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของโรงเรียน อย่างน้อย 10 ครั้ง/ภาคเรียน  | ประเมินผลผ่านเกณฑ์ในช่วงคะแนน ดีขึ้นไป | แบบสอบถาม | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล. |
|  การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และผลการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากลสู่สาธารณชนอย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน | ประเมินผลผ่านเกณฑ์ในช่วงคะแนน ดีขึ้นไป | แบบสอบถาม | นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล. |

**10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

10.1 โรงเรียนสามารถเผยแพร่ข่าวสารขอมูลภายในและภายนอกโรงเรียนเป็นที่ยกย่องต่อการจัดการ

10.2 เกิดความพร้อมต่อนักเรียนผู้ที่ดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์

|  |  |
| --- | --- |
| **ผู้เสนอกิจกรรม** | **ผู้ตรวจกิจกรรม** |
| ลงชื่อ................................................(นางวันวิวาห์ พิพัฒน์เยาว์กุล.)ตำแหน่ง ครู | ลงชื่อ ......................................................(ว่าที่ร้อยตรีอดุลย์ ม่วงกรุง)เจ้าหน้าที่แผนงานกลุ่มงานบริหารงานทั่วไป |
| **หัวหน้าโครงการหลัก** |
| ลงชื่อ.................................................(นายวสุธา ธรรมประสิทธิ์)หัวหน้ากลุ่มงาน/ฝ่ายบริหารทั่วไป |
| **ผู้เห็นชอบโครงการ** |
| ลงชื่อ ....................................................(นายสมศักดิ์ งามสมเกล้า)รองผู้อำนวยการกลุ่มงาน.บริหารทั่วไป |
| **หัวหน้างานแผนงาน** |
| ลงชื่อ.................................................(นายสรรพสิทธิ์ โกศล)หัวหน้างานนโยบายและแผนงาน  |
| **ผู้ตรวจสอบงบประมาณ** |
| ลงชื่อ ....................................................(นายสมใจ พัฒน์วิชัยโชติ)รองผู้อำนวยการกลุ่มบริหารงบประมาณ |
| **ผู้อนุมัติโครงการ** |
| ( ) อนุมัติ ( ) ไม่อนุมัติลงชื่อ .........................................................(นายวรากร รื่นกมล)ผู้อำนวยการโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย |

**ประมาณการงบประมาณที่ใช้**

**ชื่อกิจกรรม.....**พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และงานสัมพันธ์ชุมชน (ชาติเสือสื่อสาร)

**กลุ่มงาน บริหารทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **รายการ** | **จำนวนหน่วย** | **ราคา****ต่อหน่วย** | **รวม****เป็นเงิน** | **ประเภทของงบประมาณที่ใช้** |
| 1. | จัดซื้อธงสัญลักษณ์ |  | 10,000 | 10,000 | อุดหนุนรายหัว  |
| 2. | จัดทำไวนิลประชาสัมพันธ์ |  | 10,000 | 10,000 | อุดหนุนรายหัว  |
| 3. | จัดซื้อวัสดุงานประชาสัมพันธ์ |  | 20,000 | 20,000 | อุดหนุนรายหัว  |
| 4. | กิจกรรมจตุรมิตร |  | 10,000 | 10,000 | อุดหนุนรายหัว  |
| **รวมเงิน (ห้าหมื่นบาทถ้วน)** | **50,000** |  |